

### 3. Popis technického zajištění soutěže

A) Organizační štáb	Studio DANCE EB
B) Světelná technika	Fuego Říčany – Jan Beránek
C) Ozvučení soutěže	Fuego Říčany a Michal Erlich
D) Obrazová projekce (oproti „Manuálu“ může být jen boční projekce)	ii Ano, boční
E) Druh taneční plochy	OSB desky 12x13
F) Jiné technické zajímavosti	Zatím žádné

### 4. Propagační zajištění soutěže

#### Prohlášení č. 1: Marketingová propagace značek v rámci taneční soutěže:

Žadatel (Organizátor soutěže) svým podpisem v přihlášce Žadatele souhlasí s podmínkou, že Czech Dance Organization vlastní všechna marketingová a propagační práva k taneční soutěži. Všichni externí a interní partneři Žadatele podléhají schválení Prezidenta CDO a jejich názvy a jména musí být oznámeny nejpozději 30 dní před konáním taneční soutěže.

Žadatel (Organizátor soutěže) svým podpisem v přihlášce Žadatele souhlasí, že bez vědomí Prezidenta CDO nebude svým externím partnerům povolovat umísťování vlastních výrobků a služeb (např. prodejní stánky, hostesky, výlep plakátů, rozdávání letáků a prospektů apod.). Za každou reklamní službu externí partneři uhradí finanční odměnu dle ceníku služeb CDO.